

Дисципліна	Ціноутворення
Циклова комісія	Управління та адміністрування
Рівень освіти	Фаховий молодший бакалавр
Мета	Надання студентам теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін на продукцію підприємства, прогнозування їх динаміки залежно від зміни попиту та пропозиції і розробки цінової політики.
Зміст (теми) дисципліни	Тема 1. Ціна як економічна категорія Тема 2. Класифікація і види цін Тема 3. Витрати виробництва та реалізації Тема 4. Державне регулювання ціноутворення Тема 5. Цінова політика підприємства Тема 6. Торгові знижки і надбавки Тема 7. Особливості ціноутворення в зовнішній торгівлі