

Дисципліна	Основи рекламної діяльності
Циклова комісія	Управління та адміністрування
Рівень освіти	Фаховий молодший бакалавр
Мета	Формування у здобувачів передвищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені й ефективні рішення щодо рекламної діяльності, розробки рекламної стратегії, створення рекламного продукту, планування, проведення і оцінки ефективності рекламної кампанії.
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Основні поняття рекламної діяльності</p> <p>Тема 2. Правове регулювання рекламної діяльності</p> <p>Тема 3. Інформаційне забезпечення реклами</p> <p>Тема 4. Дослідження у рекламі</p> <p>Тема 5. Планування рекламної діяльності підприємства</p> <p>Тема 6. Рекламна стратегія та її розробка</p>