

Дисципліна	Захист прав споживачів
Циклова комісія	права та суспільно-гуманітарних дисциплін
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Мета	<p>формування у студентів знання з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця з готельно-ресторанної справи та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності та навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права.</p>
Зміст (теми) дисципліни	<p>Тема 1. Концептуальні основи захисту прав споживачів. Тема 2. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів. Тема 3. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу. ’ Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб. Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, ообіг. послуг. Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів. Тема 8. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконанні робіт Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів. Тема 10. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг. Тема 11. Реалізація прав споживачів на інформованість та зворотній зв’язок. Тема 12. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг. Тема 13. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.</p>